شرکت هایی که تخفیف ندارند: البرز، هستی، ممتاز، رازی

شرکت هایی که بچ ندارند: محیا، باریج (فروش) ، رازی

مواردی که در داشبورد فعلی نمایش داده میشود:

1. در سهم تعدادی و ریالی از کل بازار
2. میانگین رتبه شرکت در بازار
3. درصد سهم تعدادی/ ریالی هر محصول از کل فرم کالا
4. درصد فروش تعدادی/ ریالی اشکال دارویی به کل
5. انحراف از بودجه فروش ریالی و تعدادی نوع دارویی ، فرم دارویی، شرکت پخش ، کالا
6. درصد رشد فروش در فواصل زمانی (سال، فصل، ماه، شرکت پخش)
7. درصد تعدادی/ ریالی تخفیفات به فروش -فرم دارویی، اشکال دارویی، زمان، شرکت های پخش، کالا
8. درصد میزان برگشت از فروش پخش ها- فرم دارویی، اشکال دارویی، زمان، شرکت های پخش، کالا
9. فروش پخش ها به تفکیک مراکز پخش ها و کالاهای تاریخ نزدیک(محصول، تاریخ انقضا، بچ)
10. دوره خرید داورخانه ها از پخش ها و محصولات و مراکز
11. مقایسه خرید داروخانه ها (بیشتری و کمترین)

مواردی از لیست که باقی مانده است:

1. متناسب با فروش هر پخش نقطه سفارش تعیین شود.
2. درصد فروش ناشی از کنترل موجودی پخش ها
3. درصد رشد فروش در فواصل زمانی و فرم دارویی
4. نسبت فروش به موجودی در روند روزانه، ماهانه به تفکیک شرکتهای پخش و مراکز
5. تشخیص داروهای تاریخ نزدیک و اعلام به تفکیک مراکز و شرکت های پخش